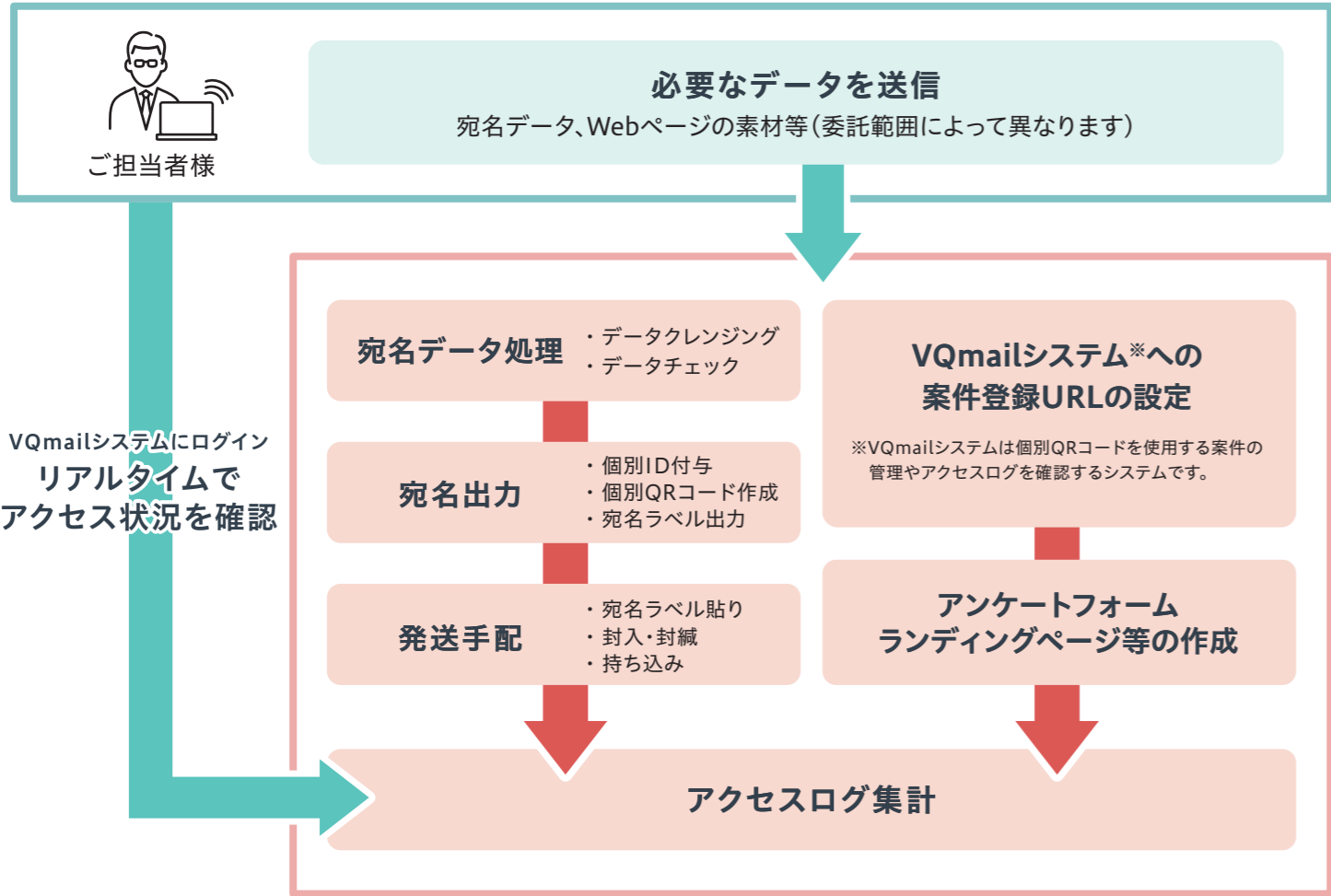


【ワークフロー】

全行程がワンストップ!スピーディーかつストレスフリーな対応が可能!

「必要なデータを送信」いただければ、個別QRコードやVQmailシステムの各種設定はもちろん、一連のDM発送作業まで対応が可能です。アクセスログの集計やアンケート回答内容等はVQmailシステムにログインすることでいつでも確認可能です。



※VQmailシステムを使用する場合のワークフローです。

Q. 個別QRコードに個人情報含まれていますか?

A. 宛名データに連番(個別識別番号)を振り、URLに個別識別番号を含ませてQRコード化しているため、**個人情報は含まれておりません。**

<http://vqmail.jp/1j4opdtajf1/00001> **個別識別番号** → 個別QRコードを生成

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

今のDM、「送って終わり」になっていませんか?



〒104-0041
東京都中央区新富2-4-7

個別 太郎 様

抽選で当たる!選べる商品券3,000円!
詳細・応募はこちら▶

入塾金無料キャンペーン

2022年X月X日まで

入塾金22,000円を免除

詳細はこちらをクリック

入塾金無料 キャンペーン実施中

中学・高校受験/完全個別指導 **さくらゼミナール**

シミュレーション実施中!
こちらのQRからご買いただけます▶

SAKURA RESIDENCE
サクラレジデンス 新富北

駅徒歩10分・3駅利用可能

「個別QR」で、DM送付後のアプローチを効果的に



POINT 1

DMに「個別QR」をつけると

「いつ」「誰が」「何に」アクセスしたかがわかる

個別に発行されるQRコードごとに、アクセス日時・アクセスした顧客・閲覧したコンテンツを把握できます。「いつ、誰が、何に興味を示したのか」が可視化されるため、従来のQRでは分からなかった反応の中身まで確認可能です。

		VQmail	共通QRコード
個別QRコードにアクセスした	日時の特定	○	○
	個人の識別	○	×
VQmailシステムでのアクセスログ等の管理		○	×

だから

POINT 2

関心度が可視化されるため

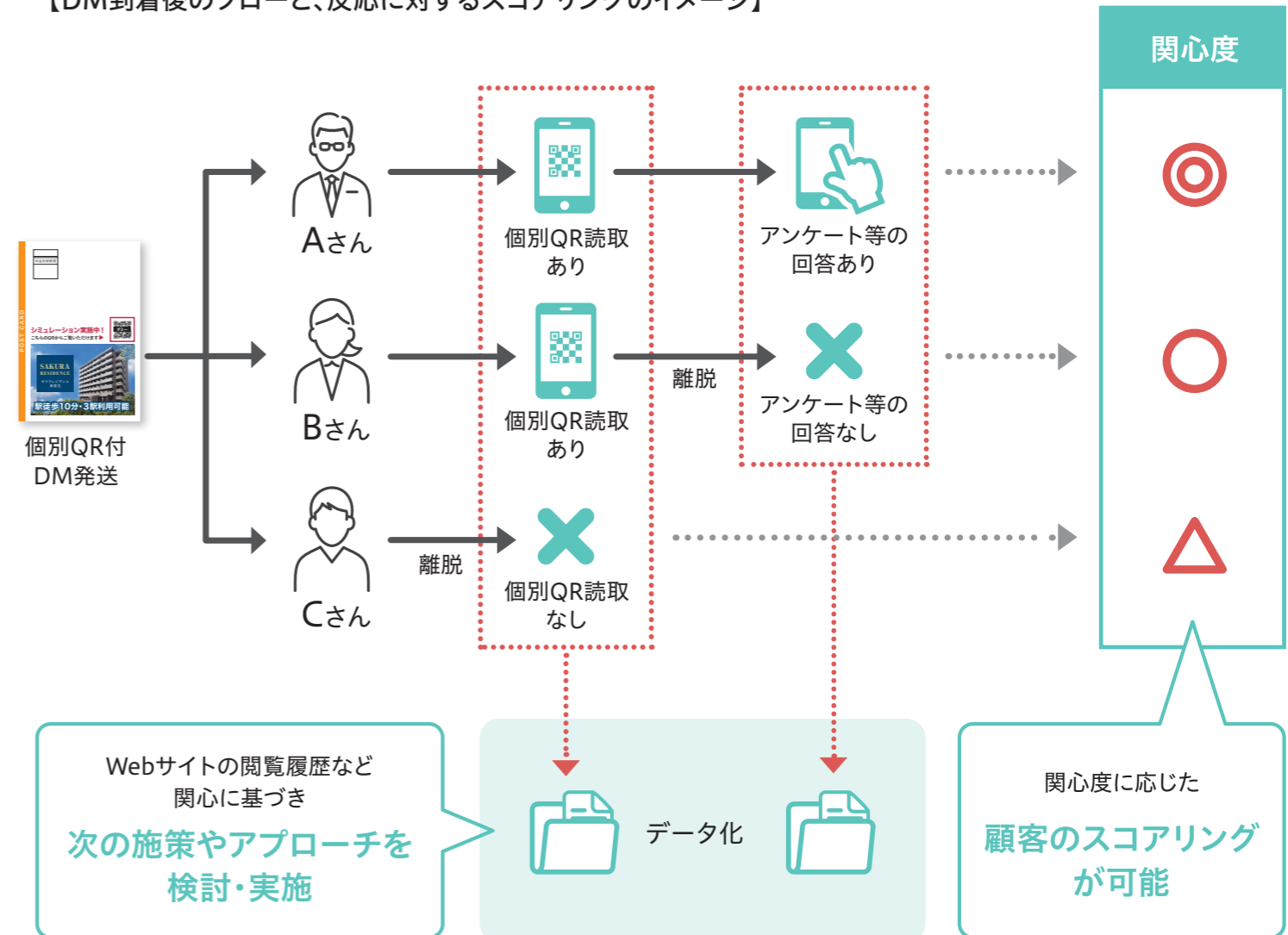
見込み客に効果的なアプローチが検討できる

一人ひとりの関心度が可視化されることで顧客のスコアリングができ、反応や関心内容に応じて次の施策やアプローチを検討・実施することが可能です。また、個人情報入力のステップを省くことができるため、応募ページ等ではアクセス後の離脱率を下げることも期待できます。



個人情報入力のステップを省くことができるため、応募ページ等ではアクセス後の離脱率を下げることも期待できます。

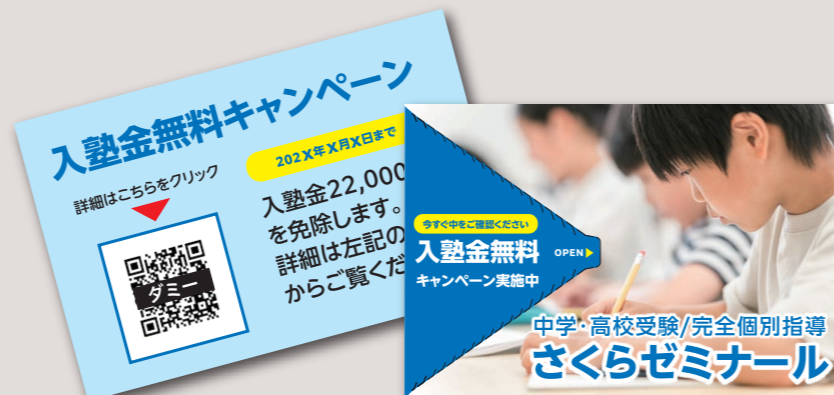
【DM到着後のフローと、反応に対するスコアリングのイメージ】



個別QRコード表示例

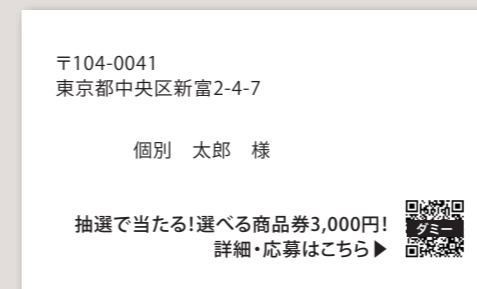
DMに直接印字

デザインの中にQRコードを表示することで、アクションを促すことができます。



宛名ラベルに印字

後付けで個別QRコードの付与ができ、タイトなスケジュールにも対応しやすい利点があります。



オプションメニュー

宛名データ+αでより詳細な分析も可能!

宛名データに紐づいた任意の分析項目データ(性別や年齢)等をご支給いただくことで、個別QRコードに対する一人ひとりの反応だけでなく、全体の傾向も分析できます。分析項目は性別や年齢以外にも、購入履歴など自由にカスタマイズ可能です。様々な項目との掛け合わせで、分析の幅も広がります。